

Holonix, l'IoT con i piedi per terra

Calare nella realtà i vantaggi attesi dalla trasformazione digitale in atto grazie a un approccio pragmatico e soluzioni complete, performanti e semplici da utilizzare.

Internet of Things è oggi una tematica sulla bocca di tutti, ma non nasce dal nulla. L'esigenza di seguire da vicino tutto il ciclo di vita di un prodotto in contesti sempre più competitivi è da tempo una priorità per aziende di ogni dimensione. "Le tecnologie digitali consentono sicuramente un approccio più coerente ed integrato, ma bisogna innanzitutto avere ben chiari gli obiettivi che si vogliono perseguire", commenta **Jacopo Cassina**, CEO di Holonix, società nata nel 2010 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e composta da un team giovane e dinamico



Jacopo Cassina, CEO di Holonix

che segue da anni questi temi, partecipando attivamente anche ai tavoli di lavoro nazionali ed europei in cui vengono discussi e sviluppati.

UN APPROCCIO VINCENTE

Cuore pulsante dell'offerta di Holonix, che in questi anni ha registrato un trend di crescita costante, è la piattaforma i-Like, utilizzabile in locale o su cloud, una soluzione modulare che garantisce alle unità produttive - inclusi stabilimenti con impianti distribuiti - la visibilità e l'accesso ai dati in ogni momento in tempo reale senza bisogno di reti dedicate e tecnici specializzati. "Il nostro obiettivo - prosegue Cassina - è supportare le aziende nell'innovare i loro prodotti, processi e servizi grazie a un approccio IoT che consenta di estrarre un reale valore di business dai dati a disposizione". Un esempio interessante è rappresentato dal progetto realizzato per Nearchimica, azienda chimica che produce ausiliari e coloranti per l'industria tessile. Dopo aver implementato un sistema Rfid per tracciare e gestire la produzione e il magazzino, è stato realizzato un sistema IoT di monitoraggio dei reattori chimici che, offrendo una vista completa

di tutto il ciclo di lavorazione, ha permesso di ridurre in maniera significativa gli scarti di lavorazione. Naturalmente Holonix continua a investire per migliorare e arricchire costantemente la propria offerta, come testimonia, ad esempio, il prossimo rilascio della versione 5.0 di i-Like machines, soluzione che permette la connessione tra casa produttrice di una macchina e utente. "Abbiamo introdotto 2 importanti migliorie - spiega Cassina. In primo luogo la presenza di una dashboard facilmente customizzabile tramite widget, e in secondo luogo una soluzione hardware per il revamping delle macchine esistenti, perché un buon progetto deve trovare il giusto equilibrio tra la salvaguardia delle soluzioni e dei processi in essere con le nuove opportunità offerte dal paradigma IoT".

www.holonix.it

■ R.C.

SOLUTIONS 30 ACQUISISCE ABM COMMUNICATION

SOLUTIONS 30 ha acquisito una quota del 51% nella società tedesca ABM Communication, con la possibilità di acquistare il capitale residuo in un periodo di 4 anni.

Le attività di ABM Communication saranno consolidate integralmente nel conto economico di SOLUTIONS 30 con effetto retroattivo a partire dal 1 novembre 2016. Fondata nel 2003, ABM Communication ha realizzato nel 2016 un fatturato di 12 milioni di Euro, con un organico di 150 persone. L'azienda, che ha sede nella regione di Stoccarda, si occupa delle attivazioni

di soluzioni Internet ad alta velocità per grandi enterprise. Il personale di ABM Communication, compresi i fondatori, lavorerà a stretto contatto con il management di SOLUTIONS 30 per generare sinergie tra le due entità che ora appartengono allo stesso Gruppo.



© vege - fotolia.com

Questa acquisizione è pienamente in linea con la strategia di acquisizioni messa in atto da SOLUTIONS 30 in tutti i Paesi europei. Con questa espansione in Germania il Gruppo si è posto l'obiettivo di coprire tutte le reti regionali in un Paese ad alto potenziale di crescita e di migliorare la propria presenza e la propria efficacia commerciale.